

Abs	Neues Deutschland (25.3.1999)	taz (22.5.1999)	Abs
	Wirtschaft und Soziales Energie <u>Sonnenwärme von mehr Dächern</u> (Michael Franken)	<u>Mit neuer Energie in neue Märkte</u> (Michael Franken)	
0	Neue Kampagne für Solarthermie	Kampagne "Solar - na klar!" gestartet: Herstellern und Handwerksbetrieben winken gute Geschäfte mit solarthermischen Anlagen. Bis zum Jahr 2010 soll die installierte Fläche von 3 auf 7 Mio Quadratmeter steigen	0
0	Sonnenenergie für Warmwasser und als Zusatz heizung zu nutzen, liegt voll im grünen Trend.	Die Sonnenenergie als kostenloses Medium für die Warmwasserbereitung und zur Unterstützung der Heizung zu nutzen, liegt voll im grünen Trend.	1
	Mit der bundesweiten Kampagne „Solar-na klar!“ sollen die Verbraucher zur verstärkten Nutzung von Solarwärme motiviert werden.	Mit der bundesweiten Kampagne "Solar - na klar!" sollen die Verbraucher zur verstärkten Nutzung von Solarwärme motiviert werden.	
1	Maximilian Gege ist ein kühl rechnender Öko-Strategie. Der Chef des Arbeitskreises für Umweltbewußtes Management B.A.U.M. in Hamburg ist der Vordenker der „Solarkampagne 2000“. Für Gege steht fest:	Maximilian Gege ist ein kühl rechnender Öko-Strategie. Der Chef des Arbeitskreises für Umweltbewußtes Management B.A.U.M. in Hamburg ist der Vordenker der "Solarkampagne 2000". Für Unternehmer Gege steht fest:	2
	„Mit unserer Initiative werden wir neue Jobs schaffen und einen wirkungsvollen Beitrag zum Klimaschutz leisten.“	"Mit unserer Initiative werden wir neue Jobs schaffen und einen wirkungsvollen Beitrag zum Klimaschutz leisten."	
	Davon ist Bundeswirtschaftsminister Werner Müller scheinbar auch überzeugt.		
	Gestern läutete der oberste Wirtschaftslenker auf der Internationalen Leitmesse für Haus- und Gebäudetechnik (ISH) die Kampagne „Solar - na klar“ ein.	Vor wenigen Wochen gab der Hanseat auf der Internationalen Leitmesse für Haus- und Gebäudetechnik (ISH) grünes Licht für die Kampagne "Solar - na klar".	
	Mit dieser Aktion sollen im Rahmen der von Gege bereits angeschobenen Solarkampagne 2000 in den nächsten drei Jahren 1,2 Millionen Quadratmeter Kollektorfläche geschaffen werden.	Mit dieser Aktion sollen im Rahmen der von Gege bereits angeschobenen Solarkampagne 2000 in den nächsten drei Jahren 1,2 Millionen Quadratmeter zusätzliche Kollektorfläche geschaffen werden.	
	Erstmals rühren hier private Organisationen wie B.A.U.M. und der Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima (ZVSH) gemeinsam die Werbetrommel.	Erstmals rühren private Organisationen wie B.A.U.M. und der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSH) gemeinsam die Werbetrommel für die Installation von solarthermischen Anlagen.	
2	Die Kampagne hat nichts mit dem 100 000-Dächerprogramm zu tun, mit dem die Stromgewinnung aus der Sonne gefördert werden soll.	Die Kampagne hat nichts mit dem 100.000-Dächer-Programm der Bundesregierung zur Förderung von Solarstromanlagen zu tun.	
	„Die Brauchwassererwärmung aus Sonnenkollektoren, die kleinere Schwester der Photovoltaik , ist ein noch größerer Wachstumsmarkt“,	"Die Brauchwassererwärmung aus Sonnenkollektoren ist ein noch größerer Wachstumsmarkt",	
	glaubt Jens Wischmann, Sprecher des ZVSH.	glaubt Jens Wischmann, Sprecher des ZVSH in Sankt Augustin bei Bonn.	
	Allein in den vergangenen fünf Jahren hat sich der Solarthermie-Markt rasant entwickelt. Die Steigerungsraten lagen seit 1996 bei 25 Prozent im Jahresschnitt. Im vorigen Jahr ließen sich Deutschlands Hausbesitzer fast 450 000	Allein in den vergangenen fünf Jahren hat sich der Solarthermie-Markt rasant entwickelt. Die Steigerungsraten lagen bei 25 Prozent im Jahresdurchschnitt. Im vorigen Jahr ließen sich Deutschlands Hausbesitzer fast 450.000	3

Abs	Neues Deutschland (25.3.1999)	taz (22.5.1999)	Abs
	Quadratmeter Dachfläche mit Sonnenkollektoren zuflastern. 800 Millionen Quadratmeter solargeeignete Dachflächen stehen hierzulande zur Verfügung. Es können nahezu 400mal soviel Kollektoren installiert werden, wie dies bisher geschah.	Quadratmeter Dachfläche mit Sonnenkollektoren zuflastern. Fakt ist: 800 Millionen Quadratmeter solargeeignete Dachflächen stehen hierzulande zur Verfügung. Es können nahezu 400mal soviel Kollektoren installiert werden wie bisher.	
	Bis zum Ende 2000 soll die installierte Gesamtfläche von heute drei auf sieben Millionen Quadratmeter erhöht werden.	Bis zum Ende des kommenden Jahrzehnts soll die installierte Gesamtfläche von heute drei auf dann sieben Millionen Quadratmeter erhöht werden.	
	„Das sind nur vorsichtige Schätzungen“, erklärt Gege.	"Das sind nur vorsichtige Schätzungen", erklärt der "Pate" des Aufbruchs ins solare Zeitalter, Maximilian Gege. Die Rechnung könnte aufgehen. Das Interesse der Bevölkerung und die Kaufbereitschaft für Solaranlagen, insbesondere bei solarthermischen Anlagen, haben stark zugenommen.	
		Mit der Kampagne wollen sonnenbegeisterte Unternehmer wie Gege nach bekanntem Greenpeace-Muster den Absatz von Solarwärmeanlagen massiv fördern.	4
	Nach Berechnungen der Initiatoren aus der Hansestadt könnten bis 2010 fast 100 000 neue Arbeitsplätze geschaffen werden, wenn der „Solar“-Kampagnen-Funke so richtig zündet.	Nach Berechnungen aus der Hansestadt könnten in den kommenden Jahren - sprich bis 2010 - fast 100.000 neue Arbeitsplätze geschaffen werden, wenn der "Solar - na klar"-Funke zündet.	
	Kommt die Solarthermie in Schwung,	Kommt der Solarthermie-Markt so richtig in Schwung, dann	
	hofft der ZVSH in den nächsten fünf Jahren auf ein Umsatzvolumen von vier Milliarden Mark - und zwar pro Jahr.	hofft der ZVSH in den nächsten fünf Jahren auf ein Umsatzvolumen von vier Milliarden Mark - pro Jahr.	
	Davon könnten die etwa 56 000 Handwerksbetriebe mit rund einer halben Million Beschäftigten profitieren.	Von diesem Höhenflug könnten etwa 56.000 Handwerksbetriebe mit rund einer halben Million Beschäftigte profitieren. "Bisher sind erst 10.000 Betriebe im Solarthermie-Markt engagiert", so ZVSH-Sprecher Wischmann.	
	Die Voraussetzungen für einen steilen Aufwärtstrend sind gut. Die Produkte stecken nicht mehr in den Kinderschuhen, sie sind ausgereift. Derzeit kostet eine thermische Solaranlage zwischen 1500 und 2000 Mark pro Quadratmeter. Also allenfalls ein Zehntel einer Photovoltaikanlage.	Die Voraussetzungen für einen steilen Aufwärtstrend sind gut. Die Produkte stecken nicht mehr in den Kinderschuhen, sie sind ausgereift. Derzeit kostet eine thermische Solaranlage zwischen 1.500 und 2.000 Mark pro Quadratmeter.	5
	Übers Jahr gerechnet ergibt sich ein Solaranteil bei der Trinkwassererwärmung von etwa 60 Prozent. Solaranlagen, die auch die Raumheizung unterstützen, können bei gut gedämmten Häusern bis zu 25 Prozent des Gesamtwärmebedarfs für Trinkwasser und Heizung decken. Maximilian Gege ist optimistisch. In Deutschland müssen in den nächsten Jahren rund fünf Millionen Heizkessel erneuert werden.	Übers Jahr gerechnet ergibt sich ein Solaranteil bei der Trinkwassererwärmung von etwa 60 Prozent. Solaranlagen, die auch die Raumheizung unterstützen, können bei gut gedämmten Häusern bis zu 25 Prozent des Gesamtwärmebedarfs für Trinkwasser und Heizung decken. Maximilian Gege ist optimistisch. In Deutschland müssen in den nächsten Jahren rund fünf Millionen Heizkessel erneuert werden. "Die Generation der Erben geht dabei mit einem veränderten Bewußtsein an die Sache heran", glaubt der Hanseat.	
	Der Trend gehe eindeutig hin zum „solaren	Der Trend gehe eindeutig zum "solaren	

Abs	Neues Deutschland (25.3.1999)	taz (22.5.1999)	Abs
	Sanieren“, also hin zur Umrüstung inklusive Solaranlage.	Sanieren“, also zur Umrüstung inklusive Solaranlage.	
		Die rot-grüne Koalition will die solaren Dachboiler großzügig fördern. Rund 300 Millionen Mark sollen in den Ausbau der Solarthermie gepumpt werden, und zwar aus den Einnahmen der heftig umstrittenen Ökosteuer. Neben dem Bund unterstützen auch Bundesländer und Kommunen die Installation von Sonnenkollektoren.	6