

LUX Spezial neuer Bestseller auf Parteitagen

Ob in Eberswalde bei der Linken, in Erfurt bei Bündnis 90/Die Grünen, in Dresden bei der FDP, in Quedlinburg und Darmstadt bei der SPD, in Greifswald oder Magdeburg bei der CDU, dem Deutschlandtag der Jungen Union in Erfurt oder zuletzt dem Bundesparteitag der FDP in Berlin: Überall sah man Parteitagsdelegierte in der LUX Spezial blättern und sich über die Windenergie als Motor der Energiewende informieren.

Der BWE hat mit einer breit angesetzten Aktion die Chance genutzt, politische Mandatsträger vor allem in den Ländern direkt zu erreichen, auf die Wertschöpfungspotentiale der Windenergie in den Regionen und die enormen Chancen der Energiewende für den Innovationsstandort Deutschland aufmerksam zu machen. Mit dieser intelligenten Ansprache haben wir in einer Phase der politischen Unsicherheit einen Einblick in die gesamte Windbranche gegeben. Die LUX Spezial fanden die Delegierten in ihren Tagungsmappen. Oft war der BWE auf diesen auch mit seinem Logo vertreten. Wir erreichten mit der gut platzierten Darstellung der Windbranche bei einem zugleich äußerst überschaubaren finanziellen Einsatz direkt die politischen Entscheider. ◀



Bi 5